

PERSBERICHT

11 december 2009

Toekenning innovatiesubsidie voor ontwikkeling digitaal tentoonstellingsbezoek.

Op 14 december is door Senter Novem bekendgemaakt welke projecten zijn toegekend voor de regeling Innovatie Cultuuruitingen. In totaal werden 96 aanvragen ingediend en daarvan zijn er zes toegekend. De Vereniging van Rijksgesubsidieerde musea (VRM) is één van de ‘gelukkigen’. Samen met het Amsterdams Historisch Museum, Keramiekmuseum Princessehof, het Muiderslot en twee creatieve partners heeft de VRM een projectvoorstel ingediend. Binnen dit project wordt een toepassing ontwikkeld die het mogelijk maakt om een museum of tentoonstelling te digitaliseren. De bezoeker kan zelf door de (gemiste) tentoonstelling heen lopen en verschillende vormen van informatie tot zich nemen. Een jaar lang onderzoeken de projectpartners met elkaar hoe deze toepassing het beste werkt en geschikt gemaakt kan worden voor verschillende (museale) doeleinden.

Project

Soms mis je een tentoonstelling die je wel graag had willen zien. Dankzij dit project is het mogelijk om deze alsnog te bezoeken met een gedigitaliseerde, interactieve museumtour. De tentoonstelling kan op internet in video bekeken worden en is verdiept met een veelheid aan (achtergrond)materiaal.

De digitale museumtour maakt collecties en informatie toegankelijk door middel van een applicatie die de ruimte met objecten en bijbehorende teksten op video vastlegt en op een interactieve wijze ontsluit. De bezoeker kan zich in de gedigitaliseerde presentatie onbeperkt verdiepen in de geboden informatie. De beleving en sfeer is in de digitale tour vastgelegd. De bezoeker kan zelf zijn route bepalen. Iedereen kan de presentatie op elk moment bezoeken, er zijn geen geografische beperkingen of openingstijden waar men zich aan hoeft te houden. Is een tentoonstelling voorbij? Bezoek deze dan digitaal, vergelijkbaar met de wijze waarop omroepen 'uitzending gemist' hanteren.

Samenwerkingspartners

De Vereniging van Rijksgesubsidieerde musea (VRM) werkt in dit project als belangenbehartiger samen met de drie musea. Daarnaast maken 3D1H en FanU deel uit van het team. Onder de naam 3D1H hebben de culturele adviesbureaus Promuse&Wehman en TiME Amsterdam in 2009 een stichting gevormd waarin museale innovatieve productontwikkeling is ondergebracht. De Stichting 3D1H initieert eigen R&D-projecten, maar voert ook innovatieopdrachten voor derden uit. Projectbureau FanU legt verbanden tussen de culturele en commerciële sector en de overheid en faciliteert cultureel en creatief ondernemerschap in de breedste zin des woords. Binnen de looptijd van het project worden enkele digitale tours ontwikkeld en worden vraagstukken ten aanzien van de technische mogelijkheden, productie, marketing/publieksbereik, kosten, positionering en de bruikbaarheid voor verschillende typen musea en tentoonstellingen onderzocht. Het uiteindelijke doel is de museumtour uit te rollen naar andere musea. Voor de musea biedt het project nieuwe mogelijkheden voor documentatie en archivering, maar vooral ook een uitbreiding en verbreding van het publieksbereik.

Quotes van de partners

Amsterdams Historisch Museum, Paul Spies, directeur:

‘De tijd dat het museum alleen bestond als ommuurd instituut is voorbij. Wij komen ons publiek tegemoet digitaal en fysiek. Met deze toekenning investeren we in nieuwe, duurzame relaties met het publiek in het digitale domein.’

www.ahm.nl

Keramiekmuseum Princessehof (Leeuwarden), Saskia Bak, algemeen directeur:

‘Tegenwoordig hebben musea zoveel meer media tot hun beschikking om de verhalen die verborgen liggen in hun collectie mee te vertellen. In ons streven naar meer publieksparticipatie is een dergelijk project een belangrijke stap op weg naar een dynamisch, hedendaags museum.’

www.princessehof.nl

Muiderslot, Ties Hilgers, directeur:

‘Het Muiderslot spreekt tot ieders verbeelding en hoewel de beleving van de plek zelf nooit (digitaal) te evenaren is, maakt dit project het wel mogelijk dat ook minder validen het Slot kunnen bezoeken.

Bovendien hebben we nog zo veel meer verhalen te vertellen dan we in het Slot zelf kwijt kunnen. Al die kennis kunnen we middels deze toepassing gaan delen met ons (nieuwe) publiek.’

www.muiderslot.nl

Vereniging Rijksgesubsidieerde Musea, Herma Hofmeijer, directeur:

‘Innovatie is niet eenduidig, ieder museum innoveert op zijn eigen manier en in zijn eigen tempo. Om als sector niet achter te raken is het wel van essentieel belang de handen ineen te slaan en te gaan werken, samen nieuwe producten en diensten te ontwikkelen en kennis onderling uit te wisselen. Vroeg of laat dringt de gemedialiseerde samenleving het museum binnen, met dit project kunnen musea aanhaken op deze ontwikkelingen.’

FanU, Amir van Rooijen, directeur:

‘Toen ik deze toepassing voor het eerst zag, wist ik al vrij snel dat dit een prachtige kans voor de monumenten-erfgoed-, en museumsector zou kunnen zijn. Ik verbaas me er wel eens over dat musea soms introvert overkomen terwijl de inhoud door iedereen gezien mag worden. Geschiedenis, verhalen, identiteit, schoonheid, kortom inhoud en beleving, het zijn dé kernwoorden van deze tijd. En dat is nu precies de kracht van het museum. Ik ben dan ook blij dat mijn idee nu in deze samenwerking uitgewerkt gaat worden.’

www.fanu.nl

3D1H, Amanda Vollenweider, projectleider:

‘Musea zullen zich moeten gaan verhouden tot de veranderende (informatie) samenleving. Ruimte voor innovatie betekent geld, tijd en ruimte vrijmaken voor research en development. Dit project maakt het mogelijk om in een studio-setting met elkaar te werken aan een vernieuwend en nuttig product voor de museumsector.’

www.timeamsterdam.com

www.promusewehman.nl

Noot voor de redactie: Voor meer informatie en interviews kunt u contact opnemen met de projectleider, Amanda Vollenweider.

Email: info@3d1h.nl

Telefoon: 020-67 30 725

Mobiel: 06-47 25 64 43